

1. Ostschweizer Food Forum – 100 Prozent Schweizer Kraftfutter in mentaler Form

fb Das 1. Ostschweizer Food Forum findet am 7. März – dem Eröffnungstag der Schlaraffia – in Weinfelden statt.

Die Premiere des Ostschweizer Food Forums wartet mit hochkarätigen Referenten wie Prof. Dr. Jürg Simon (Lenz & Staehelin), Clemens Rüttimann (Biotta AG), Markus Vettiger (Maestrani Schweizer Schokoladen AG) und Dr. Stephan Feige (htp St. Gallen) auf. Die Veranstaltung macht die Teilnehmenden fit für Fragen, die für die Schweizer Ernährungswirtschaft zukunftsweisend sind.

Polarisierende Swissness-Vorlage

Thematischer Schwerpunkt ist die Swissness-Vorlage. Sie polarisiert und spaltet die Schweizer Ernährungswirtschaft. Die Teilnehmenden sind angehalten, sich spätestens in der Podiumsdiskussion im zweiten Teil des Tagesprogramms selbst ihre Meinung dazu zu bilden. Die Veranstaltung richtet sich an internationale Unternehmen der Ernährungswirtschaft ebenso wie an KMUs, Verbände, Handelsunternehmen und bäuerliche Betriebe. Durch den Tag führt Stefan Nägeli von TELE TOP.



Traditionsmarken der Ostschweiz

Die Ostschweiz ist eine tragende Säule der Schweizer Ernährungswirtschaft. Dabei spielt historisch der hohe Anteil landwirtschaftlicher Betriebe eine grosse Rolle. Heute operieren teils – in enger Kooperation mit Erzeugern, teils eher unabhängig davon – einige Grossunternehmen sowie eine Fülle von mittelgrossen und kleineren Herstellern in dieser Region. Bei vielen handelt es sich um Unternehmen, die sich seit Generationen im Markt behaupten. Zu nennen sind beispielsweise BINA, Biotta, Chocolat Bernrain, Goba, Hilcona, Knorr (heute Unilever), Maestrani, Malbuner, Möhl, Hügli, Pasta Premium, Strähl, Zwicky. Mit diesen Unternehmen sind Traditionsmarken verbunden, die die Schweizer Ess-

kultur nachhaltig geprägt haben. Zu kurz gekommen ist in der Ostschweiz bisher der Austausch zwischen Unternehmen der Land- und Ernährungswirtschaft in Form einer Tagung oder eines Symposiums. Dies möchten die Veranstalter des 1. Ostschweizer Food Forums ändern.

Das Forum wird gemeinschaftlich vom Kompetenznetzwerk Ernährungswirt-

schaft, Agro Marketing Thurgau AG und dem Standortmarketing Thurgau organisiert.

Die Veranstaltung ist offen für Interessierte. Mehr Infos und Anmeldung unter www.foodforum.ch.

OSTSCHWEIZER FOOD FORUM

Die Zukunft der Schweizer Ernährungswirtschaft.

7. März 2013
Rathaus Weinfelden

Weinfelder autofäscht

Samstag & Sonntag, 23. & 24. März 2013, jeweils 10 – 17 Uhr

Busbetrieb Festwirtschaft Wettbewerb



Alfag Weinfelden AG
Nissan Nutzfahrzeuge
AMAG RETAIL Weinfelden
VW und Skoda
Bütikofer Autoitalia AG
Fiat

Centralgarage Weinfelden AG
Peugeot und Toyota
Engeler Automobile AG
Volvo
Garage Gebrüder Huber AG
Honda

Garage H. Dubach AG
BMW und MINI
Garage Krapf AG
Opel, Chevrolet, Isuzu und Piaggio
Garage Stahel AG
Ford

Kreuzgarage AG
Hyundai und Renault
Ulmann AG
Citroën
Technische Betriebe Weinfelden AG
Erdgas

Sponsoren:



FAHRZEUGNET

Der Schweizer Fahrzeugmarkt

AGVS | UPSA

Asso. Gewerbeverband Schweiz
Union professionnelle suisse de l'automobile
Unione professionale svizzera dell'automobile